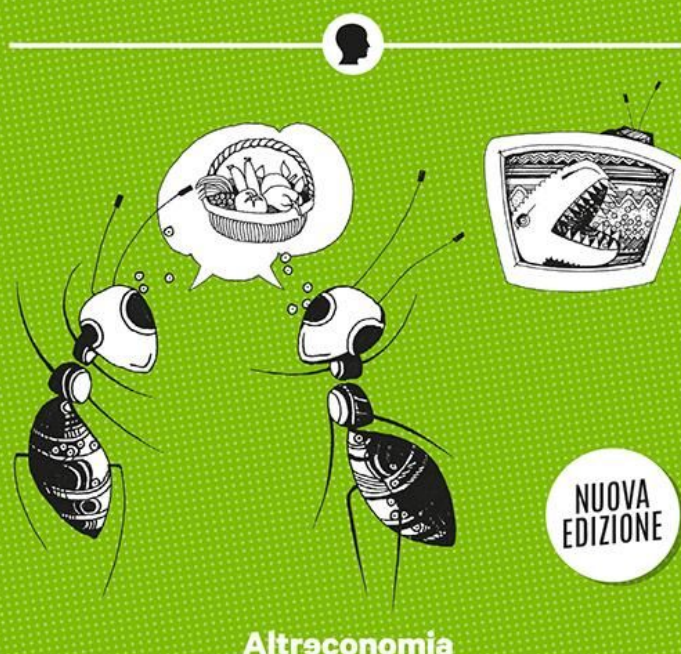


MARCO GERONIMI STOLL

smarketing

Comunicazione per tutti
i “piccoli” che hanno
grandi cose da dire

MANUALE PER ASSOCIAZIONI, IMPRESE NON PROFIT,
REALTÀ DELL'ECONOMIA SOCIALE E SOLIDALE



Presentato dall'autore

Marco Geronimi Stoll, pubblicitario disertore

affianca la comunicazione di tutte “le formiche che non vogliono estinguersi coi dinosauri”,
cioè associazioni, non profit e tutta l'economia resiliente che *crea valore se crea valori*,
in campi come: l'agricoltura sostenibile, il riciclo delle materie prime, la creatività artistica, la
convivialità, il benessere post-consumistico, l'artigianato, le energie pulite...

venerdì 18 ottobre 2019 ore 21

Le Radici e le Ali Via San Rocco 48 - Cuggiono



Ecoistituto
della valle del Ticino
ONLUS