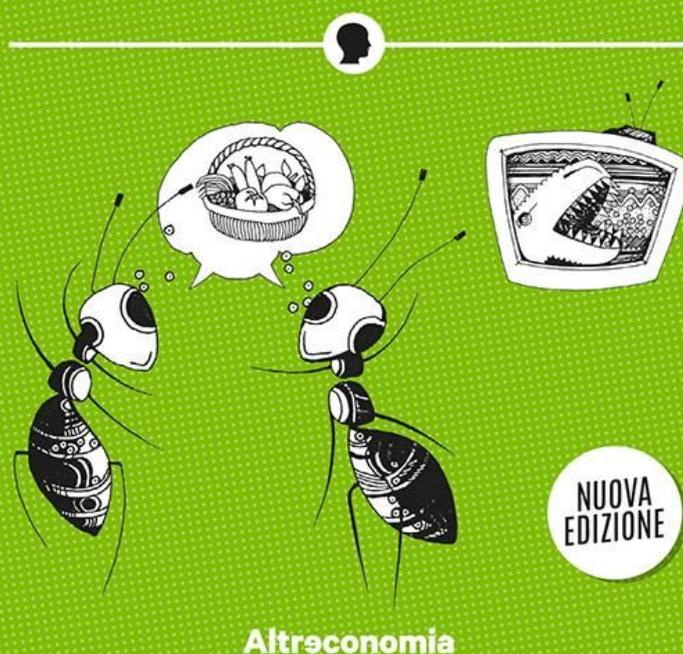


MARCO GERONIMI STOLL

# smarketing

Comunicazione per tutti  
i “piccoli” che hanno  
grandi cose da dire

MANUALE PER ASSOCIAZIONI, IMPRESE NON PROFIT,  
REALTÀ DELL'ECONOMIA SOCIALE E SOLIDALE



## Presentato dall'autore

**Marco Geronimi Stoll, pubblicitario disertore**

affianca la comunicazione di tutte “le formiche che non vogliono estinguersi coi dinosauri”,  
cioè associazioni, non profit e tutta l'economia resiliente che *crea valore se crea valori*,  
in campi come: l'agricoltura sostenibile, il riciclo delle materie prime, la creatività artistica, la  
convivialità, il benessere post-consumistico, l'artigianato, le energie pulite...

**venerdì 18 ottobre 2019 ore 21**

**Le Radici e le Ali Via San Rocco 48 - Cuggiono**



**Ecoistituto**  
della valle del Ticino  
**ONLUS**